



RRLEX | RUMPF RECHTSANWÄLTE

Die Türkeispezialisten

Marken und Patente in der Türkei

Juni 2020

RUMPF RECHTSANWÄLTE

Lenzhalde 68 • 70192 Stuttgart

Fon +49 711 997 977 0 • Fax +49 711 997 977 20

info@rumpf-legal.com

RUMPF CONSULTING

Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.

Meclis-i Mebusan Cad. Molla Bayırı Sok. Karun Çıkmazı No.1 D.10

34427 Kabataş-Beyoğlu/Istanbul

Fon +90 212 243 76 30 • Fax +90 212 243 76 35

info@rumpf-consult.com

www.rumpf-legal.com

INHALT

I.	Einführung	2
II.	Marken	2
III.	Patente	4
IV.	Sonstige Rechte	5
V.	Was können wir für Sie tun?.....	5

I. EINFÜHRUNG

Hatte die Türkei lange Zeit einen eher schlechten Ruf, was Fragen des Markenschutzes und den Problemkreis um Imitationen und Produktfälschungen anging, so zeichnet sich seit nunmehr über 25 Jahren eine positive Entwicklung ab. Noch immer gibt es viele Vertriebs- oder Geschäftspartner, die sich durch Eintragung der Marken ihrer ausländischen Partner im eigenen Namen oder Missbrauch fremder Marken Vorteile am Markt zu sichern suchen. Konsequente Verfolgung schafft aber immer häufiger Abhilfe. Denn die Türkei ist nicht nur seit langem allen einschlägigen internationalen Abkommen beigetreten (z.B. „Pariser Übereinkommen“, Madrider Abkommen, WIPO), sondern verfügt auch über ein funktionierendes eigenes gesetzliches Instrumentarium, das 1995 im Zusammenhang mit dem Inkrafttreten der Zollunion in Kraft getreten ist. Seit 2003 gibt es spezialisierte *Gerichte für geistigen Rechtsschutz*. Ähnliche Mechanismen und Rechte wie bei Marken und Patenten gibt es auch für *Gebrauchsmuster* und *Geschmacksmuster*. Im Januar 2017 wurden die Rechtsvorschriften über das geistige Eigentum in Gesetz Nr. 6769 zusammengefasst.

Mit diesem Gesetz wurde das Türkische Patentamt in Türkische Patent- und Markenanstalt ([Türk Patent ve Marka Kurumu](#), nachfolgend: Patentamt) umbenannt.

II. MARKEN

Markenschutz genießen in der Regel solche Marken, die im Markenregister eingetragen sind. Schutz genießen aber auch „anerkannte Marken“, also solche nicht eingetragene Marken, die sich auf dem Markt in ständiger gewerblicher Praxis etabliert haben. Dazu gehören Marken, die sich von den Namen länger am Markt tätiger Firmen ableiten. Inhaber können private oder juristische Personen sein. Darüber hinaus können von Markenschutzrechten auch solche Personen Gebrauch machen, die nach dem *Pariser Verbandsübereinkommen* zum Schutz der gewerblichen Rechte oder dem *Gründungsabkommen der Welt handelsorganisation* ein Antragsrecht haben oder bei denen das Gegenseitigkeitsprinzip erfüllt ist, d.h., in deren Ländern auch türkischen Marken ebenfalls Markenschutz gewährt wird. Es gilt ferner das *Meistbegünstigungsprinzip*: Internationale Abkommen treten immer dann an die Stelle der nationalen Regelung, wenn sie den besseren Rechtsschutz versprechen. Das neue Gesetz vom Januar 2017 hält dies ausdrücklich fest. Damit werden al-

lerdings in anderen Ländern eingetragene Marken nicht automatisch geschützt, weil der *Grundsatz der Territorialität* davon ausgeht, dass Marken grundsätzlich nur am Eintragungsort geschützt sind. Die Eintragung im Ausland kann aber ein Indiz für die Bekanntheit sein. Und dies wiederum kann dazu führen, dass die Marke auch ohne Eintragung geschützt wird. Wenn also „Coca Cola“ Anfang der 1960er Jahre bei der Markteinführung in der Türkei auf „Kola Koka“ trifft, dessen Schriftzug identisch mit dem von Coca Cola ist, so hat Coca Cola einen Anspruch auf Löschung. Oder hat sich eine nur in einem bestimmten Marktsegment bekannte Marke bereits durch rege Importtätigkeit im türkischen Markt Bekanntheit verschafft, so darf der türkische Handelsvertreter diese nicht in eigenem Namen eintragen.

Das Pariser Abkommen eröffnet seinen Vertragsstaaten außerdem die Möglichkeit, in jedem Land, in dem eine Eintragung der betreffenden Marke beantragt wird, von einem *Vorrecht* Gebrauch zu machen und in einer Frist von 6 Monaten ab Antragstellung durch Ausübung des Vorrechts zu bewirken, dass alle nach Entstehen des Vorrechts gestellten Anträge zurückgewiesen werden. Dieses Vorrecht steht auch denjenigen zu, die Markenware in der Türkei in einer nationalen oder internationalen Ausstellung ausgestellt haben. Noch sicherer ist, bei einer internationalen Markenmeldung bei der internationalen Fachorganisation der UNO, der WIPO in Genf (www.wipo.int) die Türkei einzubeziehen, das führt, falls das türkische Patentamt (*Türk Patent ve Marka Kurumu* - <http://www.turkpatent.gov.tr>), nicht widerspricht, zu einer Eintragung in das türkische Markenregister.

Vor dem Hintergrund, dass nach türkischem Markenrecht in der Regel nur eingetragene Marken Markenschutz genießen und die Schutzwirkung, die durch die Eintragung entsteht, nur für Marken innerhalb der Türkei gegeben ist, empfiehlt es sich für Personen bzw. Unternehmen, die in der Türkei durch Vertriebspartner oder über eine eigene Niederlassung oder Gesellschaft tätig werden wollen, zumindest eine *eindeutige und mit Sanktionen bestückte Lizenzvereinbarung* zu treffen, oder besser noch eine Markenregistrierung zu veranlassen.

Vor Antragstellung empfiehlt sich naturgemäß die *Markenrecherche*. Hierzu wendet man sich an das Patentamt, bei dem man gegen eine geringe Gebühr eine Recherche nach einem Wort und einer Klasse vornehmen lassen kann; die Erstreckung auf mehrere Klassen kostet entsprechend mehr. Darüber hinaus gibt es auch im Internet Möglichkeiten, Markennamen frei zu recherchieren (z.B. http://online.turkpatent.gov.tr/trademark-search/pub/trademark_search?lang=en).

Ergibt die Recherche, dass dieselbe Marke oder eine ihr ähnelnde Marke eingetragen ist, kann der ausländische Markeninhaber in den oben bereits erwähnten Ausnahmefällen eine *Nichtigkeitsklage* gegen die eingetragene Marke erheben. Praktischerweise stellt man dabei in der Regel auch den Antrag auf *Übertragung*. Häufig und von der Rechtsprechung als Markenrechtsverletzung anerkannt sind insbesondere die Fälle, in denen Importeure oder Vertriebspartner gegen das Prinzip von „Treu und Glauben“ verstoßen, indem sie

Markenware, für die ihnen die Verkaufsbefugnis bereits wieder entzogen wurde, in eigenem Namen registrieren lassen oder gar die Marke selbst insgeheim auf sich selbst eintragen lassen - um dann den ursprünglichen Inhaber vom Markt zu verdrängen, indem andere Vertreiber mit Markenverletzungsverfahren, Strafverfahren und wettbewerbsrechtlichen Schadenersatzklagen überzogen werden. Das neue Gesetz hat insoweit auch eine klare Rechtsgrundlage geschaffen, indem es solche Partner dazu verpflichtet, auf Verlangen die Marke auf den Berechtigten zu übertragen.

Ist die fragliche Marke frei, kann die *Eintragung beim Patentamt in einer oder mehreren Warenklassen* beantragt werden. Sind alle Voraussetzungen erfüllt, wird der Antrag in einem Verordnungsblatt veröffentlicht, womit den Wettbewerbern für die Dauer von sechs Monaten die Eingabe von Einsprüchen und Bedenken eröffnet wird. Kommt kein Einspruch, wird eingetragen. Von nun an dauert der Markenschutz zehn Jahre; er kann durch Antragstellung vor Ablauf verlängert werden. Spezialisierte Patent- und Markenbüros übernehmen die Überwachung der Fristen und beobachten ggf. auch den Markt im Hinblick auf Verletzungen.

Die Markenrechtsverletzung kann *strafrechtlich* erhebliche Freiheits- und Geldstrafen nach sich ziehen. *Zivilrechtlich* hat sie *Unterlassungs- und Schadenersatzansprüche* zur Folge, die auch den entgangenen Gewinn umfassen. Es steht ferner ein Maßnahmeninstrumentarium zur Verfügung, das u.a. das *gerichtliche Beweissicherungsverfahren*, die *vorläufige Sicherstellung im Zoll* und die *einstweilige Verfügung durch das zuständige Gericht* umfasst. Auch wenn diese Instrumente im Kampf um die Schutzrechte auch gerne seitens des Markenpiraten angewendet werden, der nicht nur die Importe des tatsächlichen Markeninhabers zu stören sucht, sondern auch die neuen Vertriebspartner damit drangsaliert, bieten sie doch gerade auch Schutz für den tatsächlich Berechtigten. Bei einstweiligen Rechtsschutzmaßnahmen gelten, auch wenn das Gesetz über das geistige Eigentum insoweit Sonderregeln enthält, grundsätzlich die Voraussetzungen für eine einstweilige Verfügung.

Die Fristen sind kurz, die Schadenersatzansprüche müssen innerhalb von zwei Jahren nach Kenntnis von der Markenverletzung gerichtlich geltend gemacht werden. Ist mit der Markenverletzung eine Straftat verbunden, gilt die Verjährungsfrist für die Straftat. Die Frist wird durch die o.g. einstweiligen Maßnahmen nicht unterbrochen oder gehemmt.

Strafrechtliche Sanktionen reichen bis vier Jahren Freiheitsstrafe, kombiniert mit empfindlichen Geldstrafen. Zudem kann es zu Gewerbeuntersagungen kommen. Markenpiraten leben also gefährlich.

III. PATENTE

Auch die Patente waren in einer *Rechtsverordnung mit Gesetzeskraft Nr. 551 über den Schutz der Patentrechte* aus dem Jahre 1995 geregelt worden, sie wurden wie die Marken und sonstigen Schutzrechte in das o.g. Gesetz Nr. 6769 aufgenommen. Auch hier gelten ferner verschiedene internationale Abkommen: *Kooperationsabkommen über Patente*

(1970), dem *Abkommen über das Europäische Patent* (1973) und dem *Straßburger Abkommen über die internationale Klassifizierung der Patente* (1971).

Patentinhaber und somit Berechtigte können natürliche oder juristische Personen sein. Auch hier gilt das Meistbegünstigungsprinzip der internationalen Abkommen, die der Anwendung vorteilhafter Vorschriften der Abkommen Vorrang vor solchen des nationalen Rechts verleihen. Wie beim Markenschutz beginnt auch der Patentschutz mit dem Antrag auf Eintragung beim türkischen Patentamt. Da hier die genaue Zeit der Antragstellung von großer Bedeutung ist, wird der Zeitpunkt unter Angabe von Datum, Stunde und Minute erfasst. Patentrecherchen sollte man nur über das Patentamt machen, weil nur hier die erforderliche Aktualität sichergestellt ist.

Personen, die in einem dem *Pariser Übereinkommen* vom 1883 beigetretenen Staat ansässig oder gewerblich tätig sind, genießen das *Vorrecht*, innerhalb von zwölf Monaten nach Eintragung im Ausland auch in der Türkei Antrag zu stellen und damit früher gestellte Anträge Anderer zu verdrängen. Dieses Vorrecht steht auch denjenigen zu, welche die Ware, auf welche sich das Patent bezieht, in der Türkei in einer nationalen oder internationalen Ausstellung ausgestellt haben.

Der *Rechtsschutz* bei Patentrechtsverletzungen entspricht demjenigen bei Markenverletzungen. Allerdings gibt es Rechtsschutz nur, wenn der Antrag auf Eintragung des Patents öffentlich bekannt gemacht worden ist oder nachgewiesen werden kann, dass der Schädiger von der Antragstellung Kenntnis hatte.

IV. SONSTIGE RECHTE

Ähnliche Regeln gelten auch für *Gebrauchs- und Geschmacksmuster* sowie *Geografische Zeichen*. Neu eingeführt wurde das *akustische Zeichen*. Die Bedeutung dieser Schutzmöglichkeiten neben Marken und Patenten sollte nicht unterschätzt werden.

V. WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Die Kanzlei Rumpf Rechtsanwälte organisiert und betreut von Deutschland aus Marken- und Patentanmeldungen und Wettbewerbsprozesse in der Türkei. Unterstützt wird sie dabei von der Rumpf Consulting (Anmeldungen, Überwachung) sowie ihren türkischen Partnern im Istanbuler Büro (Prozessführung).

Die Kosten einer einfachen Anmeldung belaufen sich auf 300 - 1.000 Euro, je nach Zahl der Warengruppen, in denen angemeldet wird, kann der Betrag auch höher ausfallen. Die Prozessführung erfolgt auf der Grundlage von in Deutschland abgeschlossenen Mandats- und Vergütungsvereinbarungen, in welche auch die türkischen Kolleg(inn)en integriert sind.

www.rumpf-legal.com

Mit Partnerbüros an verschiedenen Standorten in
Deutschland und der Türkei